



Nestlé Good food, Good life

REDEGJØRELSE ETTER ÅPENHETSLOVEN – AS NESTLÉ NORGE

1 INNLEDNING

AS Nestlé Norge («**Nestlé Norge**») er en del av Nestlékonsernet («**Nestlé**»). I Nestlé er vi opptatt av at næringslivet skal være en positiv drivkraft i samfunnet. Vi er overbevist om at kraften og mulighetene som ligger i mat kan øke menneskers livskvalitet. Hver dag berører Nestlé milliarder av menneskers liv, fra bøndene som dyrker råvarene i produktene våre og familiene som spiser og drikker dem, til lokalsamfunnene der vi bor og jobber, og til naturen vi alle er avhengige av. Vi jobber sammen med partnere og interessenter for å skape felles verdier og bidra til samfunnet, samtidig som vi sikrer langsiktig suksess. Vi kaller dette Creating Shared Value (CSV), og integrerer dette i alt vi gjør for å innfri våre ambisjoner og forpliktelser. Gjennom denne prosessen skaper vi langsiktig verdi, ikke bare for aksjonærene, men for mennesker, samfunnet og verden.

Enkeltmennesker, lokalsamfunn og kloden henger sammen, og innsatsen vår innen hvert av disse områdene underbygges av sammenfallende forpliktelser. Dette er målbare parametere innen områder vi og omverden mener er viktige for at vi skal kunne utføre vårt samfunnsoppdrag. Forpliktelsene vil på sikt gjøre oss i stand til å innfri ambisjonene våre for 2030, i overensstemmelse med tidsplanen for FNs Sustainable Development Goals (SDGs). Med vår globale rekkevidde, ressurser og kunnskap, kan vi bidra til å skape en sunnere og bedre fremtid.

2 GENERELL BESKRIVELSE AV VIRKSOMHETEN

2.1 Organisering og driftsområde

Nestlé Norges virksomhet er salg og markedsføring av næringsmidler, samt salg og utleie av kaffemaskiner og annet lignende materiell. Vår produktportefølje består blant annet av kaffe, barnemat, dyremat, frokostblandinger, sjokolade, vegetariske og veganske produkter, kulinariske produkter og medisinsk ernæring, med globale bestselgere som Nescafé, Nespresso, Purina dyremat, Nestlé Barnemat, Cheerios og Smarties.

Nestlé Norge har sitt hovedkontor i Fornebuveien 7 på Lysaker i Bærum kommune. I 2022 hadde Nestlé Norge 142 ansatte. Nestlé har 344 fabrikker i 77 land, men ingen egneide fabrikker i Norge.

2.2 Retningslinjer og rutiner for håndtering av faktiske og potensielle negative konsekvenser

Nestlé Norges viktigste leverandør er Nestlékonsernet. Aktsomhetsvurderinger, tiltak og leverandøroppfølging skjer på konsernnivå, og det vil derfor gjennomgående refereres til retningslinjer, tiltaksplaner og rapporter som er utarbeidet for hele Nestlékonsernet.

Nestlé Norge respekterer og støtter fullt opp om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i sin virksomhet, og forventer at selskapets leverandører og forretningspartnere gjør det samme. Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger utgjør et sentralt element ved implementeringen av åpenhetsloven. Nestlé har gjennom flere år hatt solide rutiner for risikobaserte aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet og leverandørkjede. Nestlés rutiner for aktsomhetsvurderinger er nærmere beskrevet på [våre nettsider](#) og i [Nestlés human rights framework and roadmap](#). Vi jobber med våre leverandører for kontinuerlig forbedring, og for å motvirke potensiell negativ påvirkning i vår leverandørkjede.



Nestlé Good food, Good life

I 2021 bekreftet Nestlé global støtte til UN Global Compact, og vi ble nok en gang kåret til et LEAD-selskap som en anerkjennelse av vår pågående evne og vilje til å bidra til å nå FNs bærekraftsmål. Her i Norge var vi aktive i UN Global Compact's «Løsningsplattform for bærekraftige matsystemer» og i S-Food, et bærekraftsnettverk for norsk mat- og serveringsbransjen. Dette fordi vi vet at vi ikke kan nå målene våre alene.

I [Nestlés Program for ansvarlige innkjøp](#) er det redegjort nærmere for Nestlés ansvarlige innkjøpsrutiner og hvilke krav som stilles til Nestlés leverandører og underleverandører. Det stilles blant annet krav til at leverandørene sikrer ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Målet er å utvikle lokalsamfunn, støtte landsbyutviklingen og samtidig fremme likestilling og respekt for menneskerettigheter. Dette gjør vi gjennom å jobbe med bønder og leverandører over hele verden, og håndtere de ulike utfordringene som jordbrukssektoren står overfor.

Ivaretagelse av menneskerettigheter er avgjørende for å muliggjøre en rettferdig overgang til regenerative matsystemer. I desember 2021 lanserte vi derfor vårt nye rammeverk og veikart for å sikre menneskerettigheter i våre verdikjeder. Med dette rammeverket vil vi forbedre våre due diligence-prosesser og utvikle handlingsplaner for å håndtere menneskerettighetsutfordringer.

Vi fortsetter også arbeidet vårt for å eliminere avskoging i våre primære forsyningskjeder for kjøtt, palmeolje, papirmasse og papir, soya og sukker. Innen 2025 har vi samme mål for våre kaffe- og kakaoforsyningskjeder, i tillegg til at vi har som mål at innen 2025 skal 20 % av våre hovedingredienser komme fra regenerativt jordbruk. Vi sikter i tillegg mot at 100 % av våre viktigste råvarer (målt i volum) skal være bærekraftig produsert innen 2030. Vi skal bygge bærekraftige og robuste verdikjeder som skal sikre tryggheten til bønder og miljøet.

Internt i Nestlé Norge har vi også en rekke retningslinjer og instruksjoner for å ivareta firmaets verdier og støtte opp om likestillings- og diskrimineringsloven. Tiltak for å unngå diskriminering er beskrevet både i Nestlé Code of Conduct (forretningsetiske prinsipper), Nestlé Management and Leadership Principles (ledelsesprinsipper) og Business Principles (forretningsprinsipper).

Nestlés CARE-program overvåker respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på Nestlés egne fabrikker, gjennom eksterne revisjoner. Bærekraftig produksjon, respekt for menneskerettigheter og investering i kvinner og ungdom er selve kjernen i Nestlés tiltak for å styrke levebrød og lokalsamfunn. Innen 2030 er ambisjonen vår å ha hjulpet 10 millioner unge verden over med tilgang til arbeidsmuligheter.

3 RESULTATET AV VÅRE AKTSOMHETSVURDERINGER

Med et stort antall leverandører er Nestlé eksponert for flere typer risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Vi har derfor kartlagt og prioritert Nestlés ti viktigste risikoområder knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Disse risikoene knytter seg blant annet til HMS, likestilling, diskriminering og trakassering. Videre arbeider vi aktivt for å redusere risikoen for barnarbeid og tvangsarbeid i vår leverandørkjede, og vi har et sterkt fokus på levelønn, organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger. I tillegg fokuserer vi på datasikkerhet, samt å sikre retten til vann, mat og tilgang til næringsrike og tilgjengelige dietter, og å redusere risikoen for brudd på urfolks rettigheter. Disse ti risikoområdene har dannet grunnlaget for Nestlékonsernets [Human Rights Salient Issue Action Plans](#), som beskriver hvordan Nestlé som konsern arbeider for å redusere de ovennevnte risikoene.



Nestlé Good food, Good life

Fellesnevneren for mange av de overnevnte utfordringene er fattigdom. Nestlé arbeider derfor aktivt med å fremme levelønn i vår leverandørkjede. Dette gjør vi blant annet gjennom Nescafé Plan 2030, hvor vi i samarbeid med Fairtrade og andre uavhengige organisasjoner som bidrar til å maksimere og beskytte inntekten til bøndene i vår leverandørkjede. Nestlé er også aktive medlemmer i The International Coffee Organization's taskforce, som arbeider for å sikre levelønn for kaffeprodusenter. Mer informasjon om Nestlés arbeid for å sikre levelønn finnes på våre [nettsider](#).

Nestlé har arbeidet systematisk med å håndtere risiko for barnarbeid i leverandørkjeden siden 2012. Dette arbeidet er beskrevet nærmere i [Nestlés handlingsplan knyttet til barnarbeid og tilgang til utdanning](#). Nestlé bruker et system for identifisering og avdekking av barnarbeid (Child Labor Monitoring and Remediation System, «CLMRS»). Systemet fokuserer på å håndtere risiko for barnarbeid ved å jobbe direkte med lokalsamfunnene, og prioriterer tilgang til utdanning, fødselsattester, og bekjempelse av ekstrem fattigdom. Ved besøk hos lokale bønder og samarbeidspartnere, kan Nestlé avdekke om barn risikerer å bli utsatt for barnarbeid. Vi følger opp disse barna tett med ytterligere besøk og tiltak, og rapporterer deretter om antallet som ikke lenger står i fare for å bli utsatt for barnarbeid etter to besøk.

Det totale antallet barn som har mottatt støtte under CLMRS-systemet er 168 506 i Elfenbenskysten og 6312 i Ghana. I 2022 var antallet barn som ikke lenger sto i fare for å bli utsatt for barnarbeid etter slike besøk 8155 i Elfenbenskysten og 819 i Ghana. Dette arbeidet er nærmere beskrevet i [Nestlés bærekraftsrapport](#) på side 35. Nestlés innsats for å takle risikoen ved barnarbeid er validert som bransjeledende og best i klassen av The Chocolate Scorecard, en vitenskapelig analyse som sammenligner ulike sjokoladeprodusenters bærekraftarbeid. Dette er likevel et arbeid som krever stadig forbedring, og vi etterstreber å kunne bidra i enda større grad til en reduksjon av risikoen for barnarbeid i vår leverandørkjede. Mer informasjon om Nestlés arbeid for å motvirke barnarbeid finnes på våre [nettsider](#).

Vi erkjenner at arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er sammensatt, komplekst og utfordrende. Nestlé har derfor et stort fokus på kontinuerlig forbedring, og vi evaluerer og forbedrer våre rutiner og prosesser knyttet til aktsomhetsvurderinger fortløpende. Dette gjør vi blant annet gjennom konsultasjoner med interessenter, og ved revisjons- og overvåkningsaktiviteter for å sikre at iverksatte tiltak har den tiltenkte effekten.

4 TILTAK OG RESULTATER

4.1 Overordnet

I Nestlékonsernet har vi iverksatt en rekke tiltak for at nå ambisjonene våre for 2030. Vårt lokale bærekraftsarbeid i Norge og Norden er nærmere beskrevet i det norske sammendraget av Nestlés samfunnsrapport: CSV rapporten fra 2022, og i Nestlés globale samfunnsrapport fra 2022. Det nærmere arbeidet for å redusere risiko for menneskerettighetsbrudd og brudd på regler om anstendige arbeidsforhold er beskrevet i Nestlés [Human Rights Salient Issue Action Plans](#).

4.2 Tiltak i egen virksomhet

Nestlé Norge etterstreber mangfold og inkludering på alle nivåer, med like muligheter for alle uavhengig av opprinnelse, nasjonalitet, religion, rase, kjønn, alder eller seksuell legning. Vi er opptatt av å gi alle ansatte et tilbud som inneholder tilgang til faglig miljø, muligheten til å kombinere jobben med privatlivet og gi ansatte frihet i jobbutførelsen. Nestlé Norge støtter også opp om konsernets Gender Acceleration Plan, for å øke antall kvinner i ledende stillinger og i styret.



Nestlé Good food, Good life

Dette både fordi vi ønsker å skape like muligheter for alle, og fordi vi er overbevist om at dette gir bedre forretningsbeslutninger. Planen inkluderer blant annet:

- Støtte av ledere slik at de kan legge til rette for en inkluderende arbeidsplass der alle trenes for å unngå ubevisste fordommer (unconscious biases);
- Legge til rette for fleksibilitet med hensyn til foreldrepermisjon og arbeidstid;
- Økt ansettelse og forfremming av kvinner til ledende stillinger;
- Mentorprogram;
- Likelønn og eliminering av forhold som kan bidra til kjønnsforskjeller.

Nestlé skal være en moderne og inkluderende arbeidsgiver, som gjenspeiler mangfoldet blant forbrukerne våre. Totalt har vi i dag ansatte av 45 ulike nasjonaliteter i Nestlé Nordics. Vi tror på et arbeidsmiljø der samarbeid og fleksibilitet står i høysetet, og som inspirerer ansatte og oppmuntrer til nytenkning. I juli 2021 implementerte Nestlé en hybrid arbeidsmodell i Norden, for å kombinere den positive opplevelsen og fleksibiliteten ved å jobbe hjemmefra med tilrettelegging på kontoret for samarbeid og innovasjon, sosialisering, teambygging og bevaring av vår bedriftskultur. Nestlé har i snart et tiår jobbet for å hjelpe unge mennesker med å få de nødvendige ferdighetene for å lykkes i arbeidslivet, både gjennom vårt eget Nestlé Needs YOUTH-initiativ og partnerskapet The Global Alliance for YOUTH. Vi er heldige som har lav ungdomsledighet i Norge og Norden, men vi står fast ved engasjementet, da vi vet at unge bidrar med nytenking og energi. De er en avgjørende del av ethvert selskaps langsiktige talentutviklingsplan.

4.3 Tiltak i leverandørkjeden

Vi skal være en del av løsningen for å redusere risikoen for barnearbeid, forbedre dyrevelferd, øke bønders inntekter og investere i neste generasjon. Fra å gi tilgang til utdanning for barn, bønder og lokalsamfunn, til å investere i lokal infrastruktur, samarbeide med partnere for å kartlegge forsyningskjeder og levere råvaresertifiseringer, bruker vi alle tilgjengelige verktøy for å støtte lokalsamfunn og hjelpe dem til et bedre liv.

Gjennom innsatsen vår for bærekraftige innkjøp, har vi tatt viktige skritt for å fremme menneskerettigheter i landbruket. Siden 2011 har over 280 000 ansatte i Nestlékonsernet gjennomgått opplæring i menneskerettigheter. Vi lanserte også en detaljert [handlingsplan for arbeidsrettigheter i palmeolje](#). Formålet med handlingsplanen er å jobbe systematisk for en forsyningskjede for palmeolje der alle arbeidere, på alle produksjonsnivåer, jobber og lever under trygge og sunne forhold, har solide arbeidskontrakter, får rettferdig betalt, har rett til å kollektive lønnsforhandlinger og har tilgang til klagemekanismer.

I Nestlés [action plan for Forced Labor and responsible recruitment](#) er Nestlés arbeid med å forhindre og redusere risikoen for tvangsarbeid i egen virksomhet og leverandørkjede nærmere beskrevet. Vi anerkjenner vårt ansvar for å adressere denne risikoen ved å samarbeide med arbeidere og organisasjoner, myndigheter, sivilsamfunn, leverandører og produsenter, og å bruke vår innflytelse til å beskytte arbeidere i vår leverandørkjede.

Nestlé har gjennom programmet Nestlé Cocoa Plan jobbet for å bekjempe risiko for barnearbeid i kakaobransjen siden 2009. Basert på erfaringene og kunnskapen vi har bygget opp, med mer enn 159 000 barn skjermet for barnearbeid siden oppstarten, lanserte vi i januar 2022 et ambisiøst og helhetlig program utviklet for å håndtere de grunnleggende årsakene til barnearbeid. Gjennom The Income Accelerator Program, vil vi betale kontantinsentiver direkte til kakaodyrkende familier for aktiviteter som skoleregistrering, bærekraftig landbrukspraksis, agroskogbruk og inntektsdiversifisering.



Nestlé Good food, Good life

Nestlé er verdens største kaffeinnkjøper, og vi skal bruke størrelsen vår for å utgjøre en positiv forskjell i bransjen. Allerede i 2011 lanserte vårt svenske kaffemerke Zoégas initiativet Coffee by Women. Målet vårt er å bidra til å gjøre kaffeproduksjon mer lønnsom og inkluderende – også for kvinner, slik at kaffedyrking fortsetter å være et attraktivt yrke i fremtiden. Siden oppstarten har rundt 75 000 kvinnelige kaffebønder fått opplæring gjennom Coffee by Women. Også vårt desidert største kaffemerke, Nescafé, tar et aktivt samfunnsansvar. Nescafé Plan er verdens mest omfattende bærekraftsprogram innen kaffe, og i perioden 2010-2020 nådde vi over 900 000 bønder og plantet over 235 millioner nye kaffeplanter.

Vår ambisjon er å kjøpe inn 100 % av kakaoen vår gjennom Nestlé Cocoa Plan innen 2025. Incentivene betales på toppen av bonusen introdusert av regjeringene i Elfenbenskysten og Ghana, og Nestlé betaler i tillegg en bonus for Rainforest Alliance-sertifisert kakao. Innen 2030 er målet at alle kakaobønder i forsyningskjeden vår for kakao skal være inkludert i programmet, der også sporbarhet er en sentral del.

5 SIGNERING


Redegjørelsen er signert av styret og daglig leder 26 juni 2023.

DocuSigned by:

 BBC314BBA100452...

Torben Nøhr Rasmussen

Daglig leder og styremedlem

DocuSigned by:

 5E56AD2ABBB54C6...

Torben Emborg

Styrets leder

DocuSigned by:

 F313AD8F354F4EA...

Stein Vik

Styremedlem

DocuSigned by:

 AA81225CBBA54F4...

Peter Tomas Aronsson

Styremedlem

DocuSigned by:

 4EABBC70275D4C1...

Laurent Claude Pasquier

Styremedlem